

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VÀ TƯ VẤN QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP

Chiến lược & điều hành doanh nghiệp

CHIẾN LƯỢC BÁN HÀNG & MỞ RỘNG THỊ TRƯỜNG

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ VÀ ĐÀO TẠO - SIC VIỆT NAM

Tầng 1, Tòa V2, KĐT Đặng Xá, Gia Lâm, Hà Nội, Việt Nam

0913 703 586

Infor@sicvietnam.vn

sicvietnam.com.vn

GIỚI THIỆU VỀ CHƯƠNG TRÌNH

Nhiều doanh nghiệp vẫn tăng trưởng dựa vào nỗ lực cá nhân của đội ngũ sales, thay vì một hệ thống bán hàng rõ ràng và có thể nhân rộng. Khi mở rộng thị trường, các quyết định thường mang tính thử nghiệm, thiếu dữ liệu và không có chiến lược cụ thể, dẫn đến chi phí cao nhưng hiệu quả không tương xứng.

Chương trình này tập trung giải quyết trực tiếp hai vấn đề cốt lõi: xây dựng hệ thống bán hàng vận hành hiệu quả và xác định cách mở rộng thị trường đúng hướng. Thay vì tiếp cận rời rạc, học viên sẽ được hướng dẫn cách liên kết từ khách hàng mục tiêu, kênh bán hàng, quy trình bán hàng đến cơ chế quản trị và đo lường hiệu suất.

Trọng tâm của chương trình là giúp doanh nghiệp chuyển từ bán hàng “theo người” sang bán hàng “theo hệ thống”, đồng thời xây dựng cách tiếp cận thị trường mới có cơ sở, có kiểm soát và phù hợp với nguồn lực. Học viên sẽ làm rõ bài toán thực tế của doanh nghiệp mình và từng bước định hình một chiến lược bán hàng có thể triển khai và mở rộng trong thực tế.

MỤC TIÊU CỦA CHƯƠNG TRÌNH

01



Chuẩn hóa tư duy và cách tiếp cận hoạt động bán hàng theo hướng hệ thống

02



Xác định đúng khách hàng mục tiêu, thị trường và kênh bán hàng phù hợp

03



Xây dựng quy trình bán hàng rõ ràng, có thể áp dụng và nhân rộng

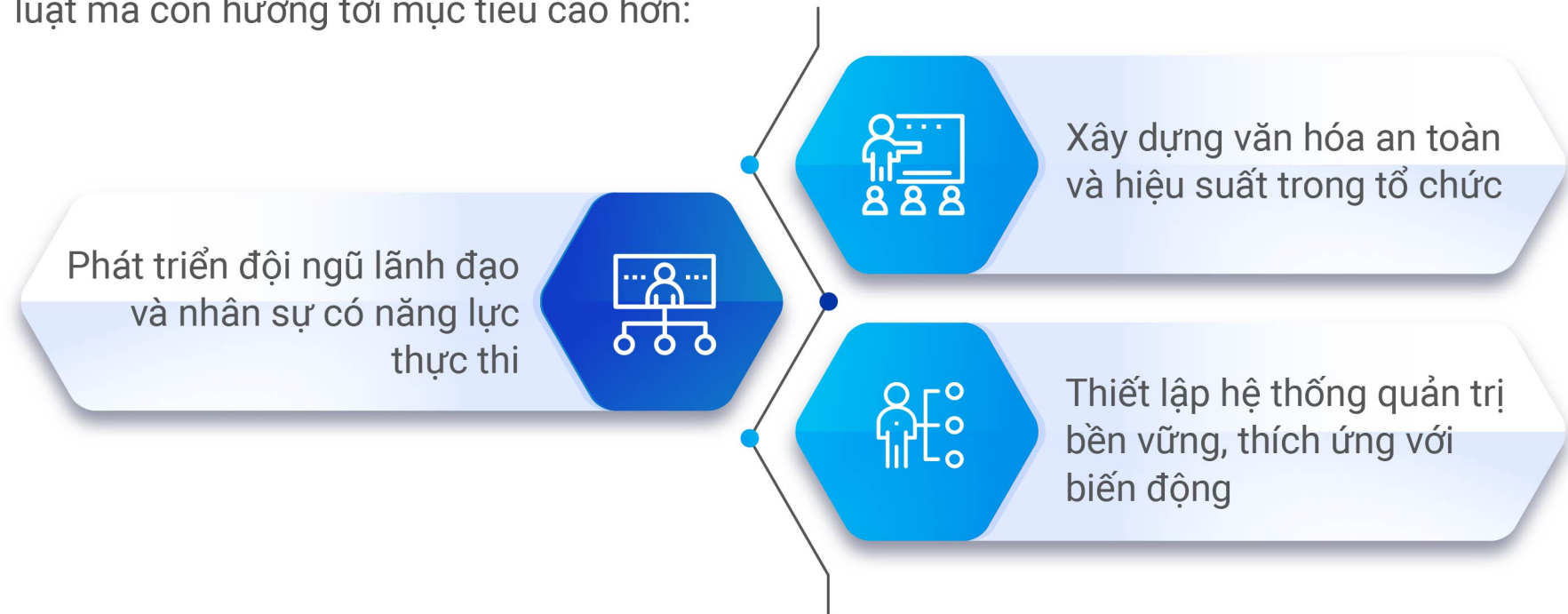
04



Định hình chiến lược mở rộng thị trường có kiểm soát, tối ưu nguồn lực

GIỚI THIỆU VỀ SIC VIỆT NAM

Với định hướng lấy “An toàn” làm giá trị cốt lõi, SIC không chỉ giúp doanh nghiệp tuân thủ pháp luật mà còn hướng tới mục tiêu cao hơn:



Thông qua phương pháp tiếp cận đào tạo – tư vấn – kèm cặp – cải tiến liên tục, SIC Việt Nam cam kết đồng hành cùng doanh nghiệp trong hành trình chuyển hóa năng lực quản trị thành kết quả kinh doanh thực tế, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển bền vững trong dài hạn.

VÌ SAO NÊN CHỌN CHÚNG TÔI?



- Với triết lý kinh doanh “Cùng khách hàng tạo nên GIÁ TRỊ khác biệt” Công ty TNHH Giải pháp quản trị và đào tạo – SIC Việt nam (tên viết tắt: SIC Việt Nam) cam kết sẽ luôn đồng hành, hỗ trợ và cung cấp các giải pháp tối ưu nhất nhằm giúp Quý khách hàng khẳng định được vị thế của mình trên thị trường Việt Nam và Quốc tế.
- Với đội ngũ gồm các chuyên gia nhiều kinh nghiệm thực tế tại các tập đoàn đa quốc gia, được đào tạo bài bản và kiến thức sâu rộng, giàu kinh nghiệm, cộng tác tại nhiều loại mô hình tổ chức nên SIC Việt Nam tin rằng sẽ cung cấp các giải pháp tốt nhất, hiệu quả nhất và tính “Thực chiến” cao nhất tới Quý khách hàng.
- Khi đồng hành cùng chúng tôi Quý khách hàng luôn nhận được những dịch vụ được cung cấp với chất lượng cao nhất, khả năng ứng dụng vào thực tiễn tạo ra kết quả nhanh chóng, mọi vấn đề của Quý khách sẽ được chúng tôi lắng nghe sâu sắc, thấu hiểu và giải quyết một cách hiệu quả.

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO TẠI DOANH NGHIỆP



QUY TRÌNH TƯ VẤN VÀ KÈM CẶP

