

CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO VÀ TƯ VẤN

QUẢN TRỊ DOANH NGHIỆP DÀNH CHO CEO

(NGÀNH SẢN XUẤT THỨC ĂN CHĂN NUÔI)

CÔNG TY TNHH GIẢI PHÁP QUẢN TRỊ VÀ ĐÀO TẠO - SIC VIỆT NAM

Tầng 1, Tòa V2, KĐT Đặng Xá, Gia Lâm, Hà Nội, Việt Nam

0913 703 586

Infor@sicvietnam.vn

sicvietnam.com.vn

GIỚI THIỆU KHÓA HỌC

Trong bối cảnh ngành thức ăn chăn nuôi ngày càng cạnh tranh và chịu nhiều tác động từ biến động kinh tế, công nghệ và chính sách, các CEO và nhà quản lý cần trang bị tư duy quản trị hiện đại cùng phương pháp điều hành hiệu quả để đảm bảo doanh nghiệp phát triển bền vững.

Khóa học "Quản trị Doanh nghiệp trong Ngành Thức ăn Chăn nuôi" được thiết kế chuyên sâu, tập trung vào các đặc thù riêng của ngành, giúp học viên hiểu rõ về chiến lược kinh doanh, quản trị vận hành, tối ưu chuỗi cung ứng, kiểm soát chất lượng sản phẩm và phát triển nhân sự chiến lược.

Chương trình đào tạo không chỉ cung cấp kiến thức nền tảng về quản trị doanh nghiệp mà còn hướng đến ứng dụng thực tế, giúp CEO và đội ngũ lãnh đạo có thể đưa ra quyết định chính xác, nâng cao hiệu quả sản xuất, tối ưu chi phí và tạo lợi thế cạnh tranh trên thị trường.

Với phương pháp giảng dạy kết hợp case study, thảo luận nhóm, thực hành và cố vấn trực tiếp từ chuyên gia, khóa học sẽ giúp học viên xây dựng một mô hình quản trị linh hoạt, hiện đại và phù hợp với thực tế vận hành của doanh nghiệp.

MỤC TIÊU KHÓA HỌC

Khóa học "Quản trị doanh nghiệp dành cho CEO" ngành sản xuất Thức ăn chăn nuôi được thiết kế với các mục tiêu cụ thể sau:

01



CEO hiểu rõ đặc thù quản trị doanh nghiệp trong ngành thức ăn chăn nuôi

02



Biết cách xây dựng chiến lược cạnh tranh & tối ưu chuỗi cung ứng

03



Quản trị hiệu suất sản xuất và kiểm soát chất lượng sản phẩm

04



Phát triển đội ngũ nhân sự & xây dựng văn hóa doanh nghiệp bền vững

05



Ứng dụng công cụ quản trị hiện đại để nâng cao năng suất & hiệu quả kinh doanh

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Ngày 1: Tư duy quản trị doanh nghiệp trong ngành thức ăn chăn nuôi

Buổi sáng: Hiểu rõ Quản trị Doanh nghiệp trong ngành Thức ăn chăn nuôi

1. Tổng quan về ngành thức ăn chăn nuôi & xu hướng phát triển

- Tổng quan thị trường thức ăn chăn nuôi tại Việt Nam & thế giới
- Những thách thức & cơ hội trong ngành
- Ảnh hưởng của biến động kinh tế & công nghệ đến doanh nghiệp

2. Trách nhiệm & vai trò của CEO trong ngành thức ăn chăn nuôi

- Vai trò của CEO trong việc hoạch định chiến lược & quản trị vận hành
- Sự khác biệt giữa quản trị doanh nghiệp sản xuất và thương mại
- BOD, CEO, Giám đốc chức năng: Phân cấp trách nhiệm & quyền hạn

Thực hành: Xây dựng sơ đồ tổ chức doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi tối ưu

Buổi chiều: Phát triển chiến lược kinh doanh bền vững trong ngành

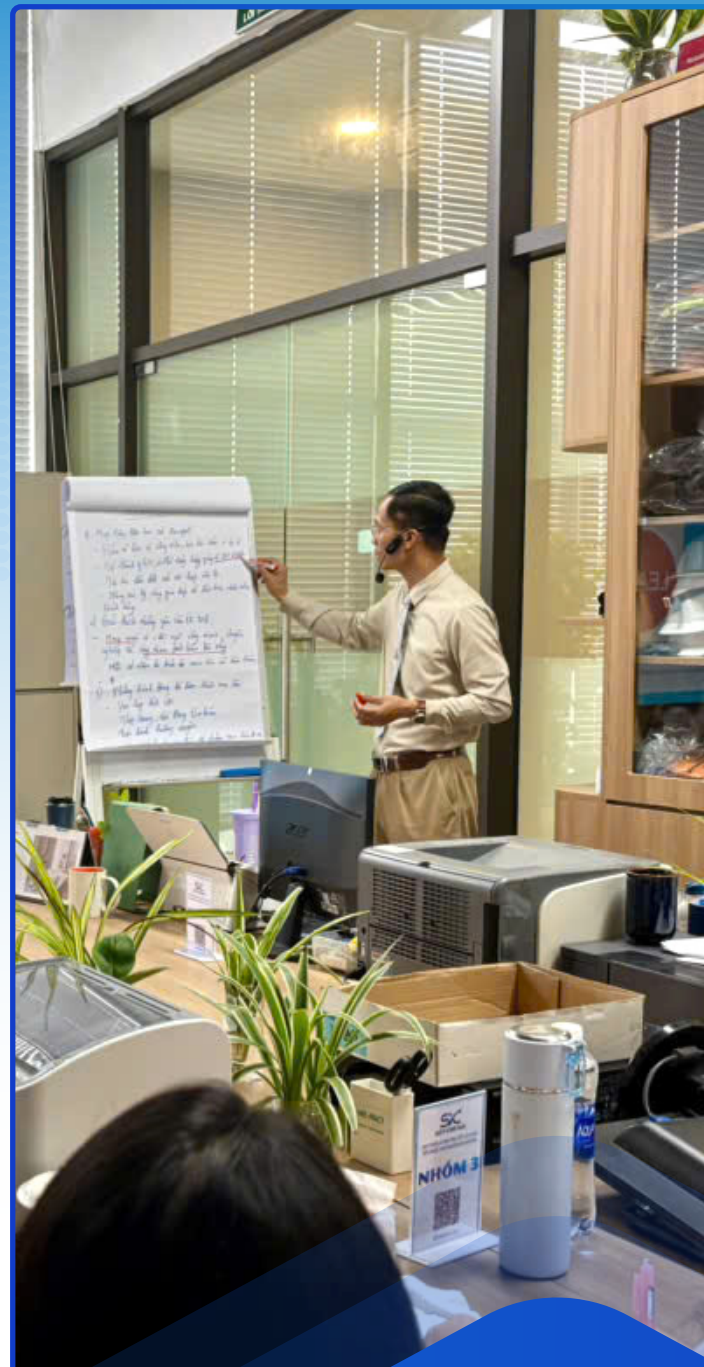
3. Xây dựng chiến lược doanh nghiệp trong ngành thức ăn chăn nuôi

- Định hướng chiến lược: Từ sản xuất đến phân phối
- Phân tích thị trường, đối thủ và khách hàng
- Xây dựng chiến lược cạnh tranh: Chiến lược giá, sản phẩm, thương hiệu

4. Tối ưu chuỗi cung ứng & quản trị sản xuất trong ngành

- Tối ưu chuỗi cung ứng nguyên liệu đầu vào
- Giảm hao hụt trong sản xuất & nâng cao hiệu suất
- Ứng dụng công nghệ vào kiểm soát chất lượng sản phẩm

Thực hành: Lập kế hoạch chiến lược sản xuất & phân phối cho doanh nghiệp



Ngày 2: Quản trị nhân sự & hiệu suất trong ngành thức ăn chăn nuôi

Buổi sáng: Quản trị nhân sự chiến lược & xây dựng văn hóa doanh nghiệp

5. Quản trị nhân sự dành cho CEO ngành thức ăn chăn nuôi

- Xây dựng hệ thống đánh giá năng lực & KPI cho nhân sự
- Phát triển nhân sự chủ chốt & kế hoạch kế nhiệm
- Giữ chân nhân tài & tạo động lực cho nhân viên

6. Văn hóa doanh nghiệp trong ngành sản xuất thức ăn chăn nuôi

- Cách xây dựng văn hóa làm việc hiệu suất cao
- Văn hóa an toàn & tuân thủ trong sản xuất
- Quản trị sự thay đổi & thích ứng với thị trường

Thực hành: Xây dựng khung năng lực & hệ thống quản trị nhân sự cho DN

Buổi chiều: Ứng dụng công cụ quản trị hiện đại & thực hành quản trị

7. Công cụ quản trị doanh nghiệp trong ngành thức ăn chăn nuôi

- Quản trị sản xuất & kiểm soát chất lượng
- Quản trị tài chính & dòng tiền
- Quản trị nhân sự & hiệu suất làm việc
- Quản trị bán hàng & kênh phân phối

8. CEO thực hành quản trị doanh nghiệp

- Tối ưu chuỗi cung ứng nguyên liệu đầu vào
- Giảm hao hụt trong sản xuất & nâng cao hiệu suất
- Ứng dụng công nghệ vào kiểm soát chất lượng sản phẩm

Thực hành:

Thiết kế mô hình kinh doanh bền vững cho doanh nghiệp thức ăn chăn nuôi

Lập kế hoạch tăng trưởng doanh nghiệp trong 3 năm



THÔNG TIN CHUNG



Thời lượng chương trình:

04 buổi/12 giờ/02 ngày



Giờ học:

Sáng 8h30 – 11h30 và Chiều 13h30 – 16h30



Đối tượng tham dự:

Lãnh đạo, Giám đốc, Phó giám đốc, Quản lý và nhân viên đang trong chương trình đào tạo phát triển.



Số lượng học viên hiệu quả:

20 – 25 học viên



Hình thức đào tạo:

Offline



Địa điểm:

do Quý công ty đề xuất và tổ chức

VÌ SAO NÊN CHỌN CHÚNG TÔI?



- Với triết lý kinh doanh “Cùng khách hàng tạo nên GIÁ TRỊ khác biệt” Công ty TNHH Giải pháp quản trị và đào tạo - SIC Việt Nam (tên viết tắt: SIC Việt Nam) cam kết sẽ luôn đồng hành, hỗ trợ và cung cấp các giải pháp tối ưu nhất nhằm giúp Quý khách hàng khẳng định được vị thế của mình trên thị trường Việt Nam và Quốc tế.
- Với đội ngũ gồm các chuyên gia nhiều kinh nghiệm thực tế tại các tập đoàn đa quốc gia, được đào tạo bài bản và kiến thức sâu rộng, giàu kinh nghiệm, cộng tác tại nhiều loại mô hình tổ chức nên SIC Việt Nam tin rằng sẽ cung cấp các giải pháp tốt nhất, hiệu quả nhất và tính “Thực chiến” cao nhất tới Quý khách hàng.
- Khi đồng hành cùng chúng tôi Quý khách hàng luôn nhận được những dịch vụ được cung cấp với chất lượng cao nhất, khả năng ứng dụng vào thực tiễn tạo ra kết quả nhanh chóng, mọi vấn đề của Quý khách sẽ được chúng tôi lắng nghe sâu sắc, thấu hiểu và giải quyết một cách hiệu quả.

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO TẠI DOANH NGHIỆP



QUY TRÌNH TƯ VẤN VÀ KÈM CẬP

