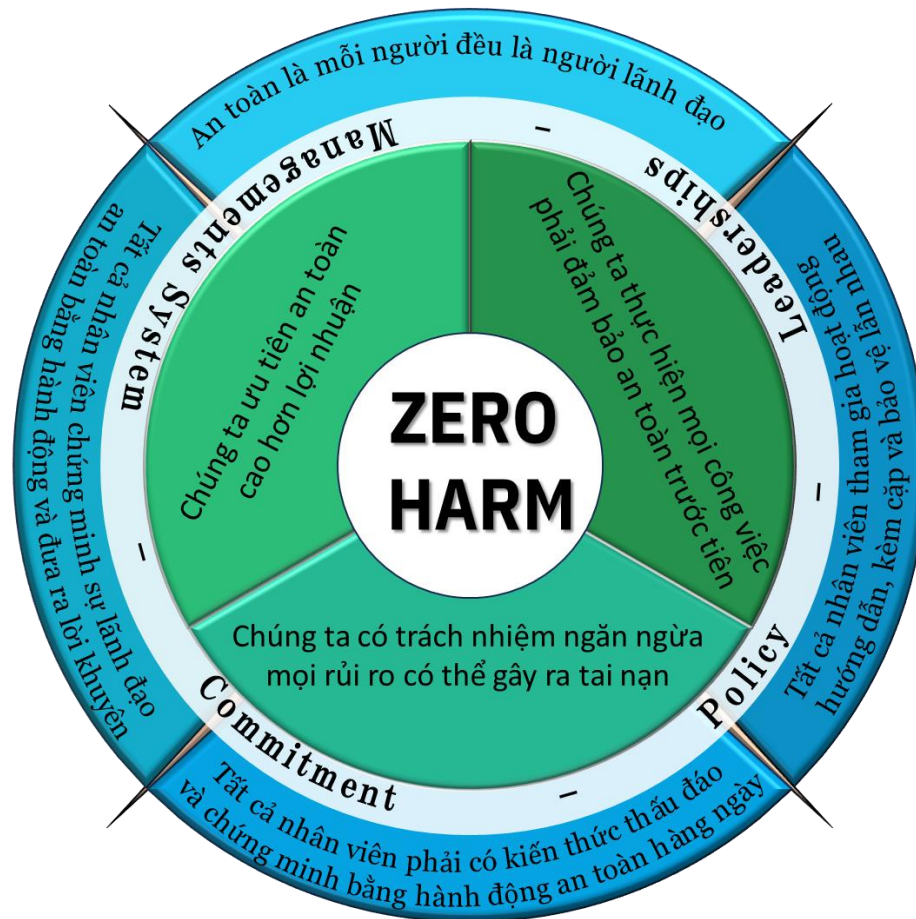


CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO & TƯ VẤN

(Đào tạo và tư vấn doanh nghiệp vận hành công cụ “thực chiến”)

CHƯƠNG TRÌNH VĂN HÓA AN TOÀN



GIỚI THIỆU CHƯƠNG TRÌNH VĂN HÓA AN TOÀN

❖ “Văn hóa an toàn” là một tập con của văn hóa công ty tổng thể, Văn hóa của một tổ chức có thể có ảnh hưởng lớn đến kết quả an toàn như hệ thống quản lý an toàn.

❖ Văn hóa an toàn là gì?

“Văn hóa an toàn của một tổ chức là sản phẩm của các giá trị, thái độ, nhận thức, năng lực và khuôn mẫu hành vi của cá nhân và nhóm, những yếu tố quyết định cam kết cũng như phong cách và trình độ quản lý an toàn và sức khỏe của tổ chức. Các tổ chức có văn hóa an toàn tích cực được đặc trưng bởi sự giao tiếp dựa trên sự tin tưởng lẫn nhau, bởi nhận thức chung về tầm quan trọng của an toàn và sự tin tưởng vào hiệu quả của các biện pháp phòng ngừa.”

❖ Văn hóa an toàn của một doanh nghiệp là kết quả tổng hợp của một số yếu tố sau:

- Những chuẩn mực, nhận thức và niềm tin của các cấp quản lý và người lao động;
- Quan điểm, thái độ của các cấp quản lý và người lao động;
- Các giá trị, những bài học, tấm gương;
- Các chính sách và thủ tục;
- Những ưu tiên, trách nhiệm và trách nhiệm giải trình của nhà quản lý;
- Áp lực của sản xuất và lợi nhuận trong mối tương tác với các yêu cầu về chất lượng;
- Những hành động hoặc sự thiếu hành động sửa chữa đối với các hành vi không an toàn;
- Huấn luyện và tạo động lực cho người lao động; và
- Sự tham gia của người lao động hay sự ủng hộ cho các ý tưởng/kế hoạch.

❖ Trong một nền văn hóa an toàn vững mạnh, mọi người đều cảm thấy có trách nhiệm trong việc đảm bảo an toàn, và luôn nỗ lực để đạt được điều đó mỗi ngày, người lao động không chỉ hoàn thành phận sự của mình mà còn tự động nhận diện các tình trạng và hành vi thiếu an toàn và tham gia vào việc ngăn ngừa, điều chỉnh, khắc phục chúng để bảo vệ lẫn nhau nhằm tạo ra môi trường làm việc không có tai nạn.

- ❖ *Các triệu chứng của các yếu tố văn hóa kém có thể bao gồm:*
 - *Vi phạm thủ tục thường xuyên, phổ biến;*
 - *Không tuân thủ SMS của chính công ty (mặc dù một trong hai điều này cũng có thể là do thiết kế quy trình kém);*
 - *Các quyết định quản lý xuất hiện một cách nhất quán để đặt sản xuất hoặc chi phí lên trên an toàn.*
- ❖ *Các khía cạnh chính của một nền văn hóa hiệu quả:*
 - *Cam kết của ban quản lý;*
 - *Quản lý rõ ràng;*
 - *Giao tiếp tốt giữa tất cả các cấp của nhân viên;*
 - *Sự tham gia tích cực của nhân viên vào vấn đề an toàn;*
 - *Điều tra hiệu quả*
 - *Tài liệu cụ thể, rõ ràng, đầy đủ, dễ tiếp cận*
 - *Thực thi và tư vấn*
- ❖ *Một doanh nghiệp với nền văn hóa an toàn vững mạnh thường có ít hành vi có thể đưa tới rủi ro, và bởi vậy doanh nghiệp đó sẽ có tỉ lệ tai nạn lao động thấp, tỉ lệ thay đổi lao động thấp, tỉ lệ xin nghỉ/vắng mặt của người lao động thấp, và năng suất lao động cao. Đây thường là những doanh nghiệp hết sức thành công bởi họ vượt trội trong tất cả các mặt.*

LỢI ÍCH CỦA VĂN HÓA AN TOÀN

- *Doanh nghiệp đạt được sự tin cậy cao từ nhân viên, đối tác và khách hàng*
- *Tinh thần làm việc giữa các phòng ban, bộ phận được gắn kết và sự hỗ trợ nhau tốt*
- *Hành vi an toàn được thúc đẩy và hành vi không an toàn/điều kiện không an toàn được cải thiện dẫn đến kết quả về an toàn sức khỏe và môi trường của doanh nghiệp tốt*
- *Sự gắn bó và hạnh phúc của nhân viên cao, tỷ lệ nghỉ việc thấp, sự cam kết vào công việc và an toàn của nhân viên luôn ở mức cao*
- *Năng suất lao động tốt, hiệu quả*
- *Chất lượng sản phẩm và chất lượng công việc được nâng cao*
- *Giảm chi phí vận hành và các chi phí lãng phí liên quan đến sự cố dừng sản xuất, tai nạn lao động, sự cố về môi trường...*
- *Nâng cao hình ảnh thương hiệu doanh nghiệp và cải thiện quan hệ với công chúng*
- *Nâng cao hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp*
- *Và nhiều lợi ích khác*
-

VẤN ĐỀ VỀ VĂN HÓA AN TOÀN TẠI CÁC DOANH NGHIỆP HIỆN NAY

- ❖ *Hiện nay, có rất nhiều doanh nghiệp của Việt Nam và các doanh nghiệp có vốn đầu tư nước ngoài đã từng bước khẳng định được thương hiệu và vị thế của mình, yếu tố nổi bật được thể hiện đó là “Văn hóa doanh nghiệp” nơi thể hiện sự khác biệt và chất riêng của mỗi doanh nghiệp trên thị trường.*
- ❖ *Nằm trong yếu tố “Văn hóa doanh nghiệp” thì “Văn hóa an toàn” là một trong các thành phần xây dựng nên Văn hóa doanh nghiệp. Văn hóa an toàn ở mỗi tổ chức được mọi người, từ lãnh đạo cấp cao cho tới người lao động thể hiện sự cam kết và giá trị riêng, dựa trên Văn hóa tổ chức, sự Lãnh đạo từ ban lãnh đạo và những hành động, sự cam kết và tính nhất quán của các cấp lãnh đạo tới ban quản lý vào chính sách an toàn sẽ xây dựng nên Niềm tin trong lòng mỗi người lao động qua đó sẽ*

được thể hiện qua Thái độ và Hành vi của họ về lĩnh vực An toàn Sức khỏe và Môi trường.

- ❖ *Doanh nghiệp là nơi hội tụ nhiều người tới cùng một địa điểm để làm việc, cống hiến và nhận được các giá trị để phục vụ cho các nhu cầu cá nhân riêng, với mỗi người trong tổ chức, đều được sinh ra và lớn lên trong nhiều môi trường văn hóa khác nhau: Văn hóa đất nước, văn hóa làng xã, văn hóa gia đình, ảnh hưởng văn hóa từ nơi làm việc trước....từ khi người lao động tới làm việc cho doanh nghiệp hiện tại thì những thói quen cũ, văn hóa bị ảnh hưởng từ nơi khác sẽ được thể hiện tại nơi làm việc hiện tại. Nếu doanh nghiệp có nền văn hóa an toàn đủ mạnh và hệ thống quản lý hoạt động hiệu quả thì những thói quen và văn hóa cũ của mỗi người sẽ dần bị thay đổi, thay vào đó là những văn hóa, hành vi tốt và an toàn sẽ được thể hiện ra bên ngoài bằng những hành động cụ thể, đem lại kết quả làm việc An toàn, chất lượng và hiệu quả.*
- ❖ *Tuy nhiên, hiện nay có khá nhiều doanh nghiệp đang chưa thực sự quan tâm thúc đẩy văn hóa an toàn tại doanh nghiệp vì cho rằng an toàn là điều bị ép buộc phải làm chứ không nhận ra giá trị mà sự An toàn mang tới cho Doanh nghiệp. Đôi khi nhiều doanh nghiệp chưa hiểu đúng mực hoặc nhầm tưởng về văn hóa an toàn như chỉ là những lời nói, hay chỉ là những nội quy cơ bản và sự cam kết hời hợt từ cấp lãnh đạo hay quản lý thay bằng những thái độ và hành vi cụ thể của mọi người được thể hiện.*
- ❖ *Ngoài ra, doanh nghiệp cũng chưa thực sự hiểu rõ về kết quả của an toàn không chỉ là các con số về Người bị tai nạn nghiêm trọng hay tử vong, hoặc là các tai nạn có thể xử lý mềm mại và nhanh chóng với mức chi phí thấp chứ không phải là việc phải đền bù nghiêm trọng hay đối diện với những quy định của pháp luật hoặc các quy tắc của khách hàng yêu cầu. Bởi những kết quả đó có thể đến từ những may mắn hoặc cách mà doanh nghiệp quan tâm hoặc là cách tính toán.*
- ❖ *Do vậy các chỉ số An toàn sức khỏe và môi trường của doanh nghiệp sẽ là các chỉ số luôn biến động, không thể kiểm soát và không bền vững hay ổn định.*
 - ... Đó chính là vấn đề của rất nhiều doanh nghiệp hiện tại*
 - ⇒ *Vậy chúng ta cần làm gì để giải quyết vấn đề này, làm thế nào để xây dựng được Văn hóa an toàn vững mạnh và vận hành một cách hiệu quả, chủ động đem lại và duy trì kết quả bền vững...*
 - ⇒ *Hãy liên hệ với chúng tôi, Công ty SIC Việt Nam để được hỗ trợ và tư vấn xây dựng “HỆ THỐNG THỰC CHIẾN” này.*

NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

Phần I: Giới thiệu về Văn hóa an toàn

- ❖ Giới thiệu và làm quen
- ❖ Định nghĩa/Khái niệm
- ❖ Lợi ích của Chương trình Văn hóa an toàn
- ❖ Phạm vi
- ❖ Cấu trúc của Văn hóa an toàn

Phần II: Hiểu rõ về Văn hóa an toàn

- ❖ Tìm hiểu văn hóa an toàn vs văn hóa tổ chức
- ❖ Cách tiếp cận và xây dựng văn hóa an toàn
- ❖ Cải thiện văn hóa an toàn thông qua tương tác

Phần III: Tự đánh giá Văn hóa an toàn

- ❖ Mục đích và lợi ích
- ❖ Những cân nhắc đặc biệt tới việc tự đánh giá văn hóa an toàn
- ❖ Những cạm bẫy tiềm ẩn khi thực hiện đánh giá văn hóa an toàn
- ❖ Quy trình tự đánh giá

Phần IV: Phương pháp đánh giá

- ❖ Xem xét tài liệu
- ❖ Bảng câu hỏi
- ❖ Quan sát
- ❖ Phỏng vấn
- ❖ Tập trung vào các nhóm

Phần V: Phân tích

- ❖ Làm việc với dữ liệu định tính và định lượng
- ❖ Thực hiện phân tích mô tả và quy phạm
- ❖ Lập báo cáo kết quả

- ❖ *Lập kế hoạch hành động cải tiến*
- ❖ *Thông báo kết quả*

Phần VI: Kết thúc

- ❖ *Kiểm tra cuối khóa*
- ❖ *Tổng kết khóa học*



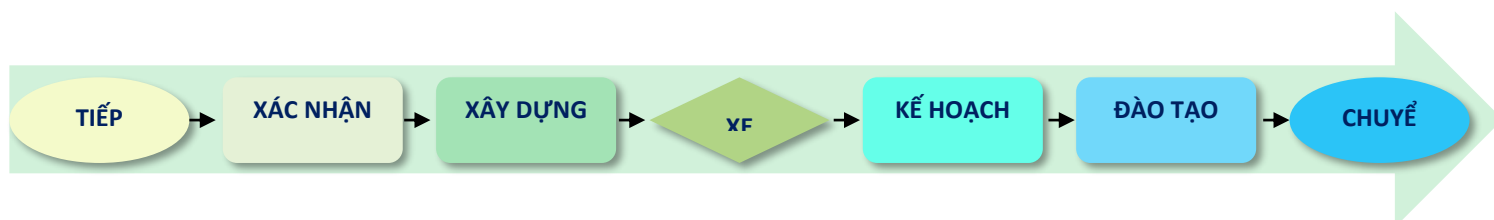
VÌ SAO NÊN CHỌN CHÚNG TÔI?

Với triết lý kinh doanh “Cùng khách hàng tạo nên GIÁ TRỊ khác biệt” Công ty TNHH Đào tạo và Tư vấn giải pháp An toàn – SIC Việt nam (tên viết tắt: SIC Việt Nam) cam kết sẽ luôn đồng hành, hỗ trợ và cung cấp các giải pháp tối ưu nhất nhằm giúp Quý khách hàng khẳng định được vị thế của mình trên thị trường Việt Nam và Quốc tế.

Với đội ngũ gồm các chuyên gia nhiều kinh nghiệm thực tế tại các tập đoàn đa quốc gia, được đào tạo bài bản và kiến thức sâu rộng, giàu kinh nghiệm, cộng tác tại nhiều loại mô hình tổ chức nên SIC Việt Nam tin rằng sẽ cung cấp các giải pháp tốt nhất, hiệu quả nhất và tính “Thực chiến” cao nhất tới Quý khách hàng.

Khi đồng hành cùng chúng tôi Quý khách hàng luôn nhận được những dịch vụ được cung cấp với chất lượng cao nhất, khả năng ứng dụng vào thực tiễn tạo ra kết quả nhanh chóng, mọi vấn đề của Quý khách sẽ được chúng tôi lắng nghe sâu sắc, thấu hiểu và giải quyết một cách hiệu quả.

QUY TRÌNH ĐÀO TẠO TẠI DOANH NGHIỆP



QUY TRÌNH TƯ VẤN VÀ KÈM CẬP

